

## Die SPD

Netzwerk	Followerzahl	Beiträge	Likes im Durchschnitt	Kommentare/ Retweets im Durchschnitt	Höchste und niedrigste Likeanzahl	Höchste und niedrigste Kommentaranzahl	Content	Beitrittsdatum
<b>Instagram</b>	11,8k	103	470	12,6	1150/78	63/0	Viel Content zu Martin Schulz, Tür zu Tür Aktion, Flashbacks zu Politikern, Aufrufe zur Briefwahl, einige Videos, hauptsächlich Fotos, Videos zu Inhalten	30.10.2016
<b>Twitter</b>	319k	21,2k	70	23	-	-	Fotos von Kandidaten, Retweets über SPD und von SPD Politikern, Videos zur Wahl, TV Duell, Tweets über das Programm, humorvoller Content, nutzen Twitter eher als Dienst der endlosen Information	März 2009
<b>Facebook</b>	159k	2,82 Posts am Tag	Likes, Shares und Kommentare pro Post 1724				25% der Beiträge Fotos, 70,8% Videos, 4,2% Links, Termine, Fotos mit Zitaten aus dem Programm, Gegenüberstellungen Union, Nutzung der Live Funktion, Martin Schulz klar im Vordergrund	-

Netzwerk	Followerzahl	Beiträge	Likes im Durchschnitt	Kommentare/ Retweets im Durchschnitt	Höchste und niedrigste Likeanzahl	Höchste und niedrigste Kommentaranzahl	Content	Beitrittsdatum
<b>Instagram</b>	11,1k	144	508	18,4	1252 / 31	82 / 1	Hauptsächlich Angela Merkel, Posts zu Wahlen und Jubiläen, wenige Handyphotos hauptsächlich richtige Fotografie, viele historische Momente, Anfangs viele Schnappschüsse, #fedidwgugl, Plakate werden kaum gepostet	28.06.2015
<b>Twitter</b>	215k	10k	46	16	-	-	Viele eigene Tweets über Angela Merkel und ihre Aktionen, einige Retweets über Ereignisse, Retweets meistens nur aus den eigenen Reihen, keine Artikel, viele Fotos, wenige Videos	Februar 2009
<b>Facebook</b>	144k	3,39 Posts am Tag	Likes, Comments, Shares am Tag: 1070				66,7% Fotos, 25% Videos, 4,2% Links, Merkel in Aktion, Fotos, Videos und Zitate von ihr, Fotos mit Zitaten der Politiker, Termine, Angriffe SPD,	-